

## PROPOSAL INOVASI

1	Nama Inovasi	:	Ci-Intan (Corong Informasi Kesehatan Puskesmas Simpang Empat)
2	Tahapan Inovasi	:	Penerapan
3	Inisiator	:	Program Promosi Kesehatan
4	Jenis Inovasi	:	Non Digital
5	Bentuk Inovasi	:	Penyuluhan Kesehatan melalui Media Sosial
6	Urusan Inovasi	:	Kesehatan
7	Waktu Uji Coba	:	1 Oktober 2024
8	Waktu Implementasi	:	1 November 2024
9	Rancang Bangun	:	<p>Dalam rangka untuk mempercepat terwujudnya kesejahteraan masyarakat secara berkelanjutan maka diperlukan berbagai inovasi dalam penyelenggaraan pemerintahan daerah dan peningkatan produksi atau proses produksi. Dalam rangka memberikan dorongan yang lebih kuat bagi penyelenggaraan pemerintahan daerah dan masyarakat untuk lebih berkreasi dan berinovasi maka diperlukan upaya fasilitasi dan pembinaan serta legitimasi terhadap kreatifitas dan inovasi yang telah dilaksanakan sehingga dapat meningkatkan daya saing Daerah. Dalam rangka memberikan payung hukum agar inovasi dimaksud dapat dilaksanakan secara terencana, terpadu, terintegrasi, dan terkoordinasi serta terlegitimasi sebagai inovasi daerah yang diharapkan dapat meningkatkan daya saing Daerah maka perlu menyusun peraturan daerah tentang inovasi daerah.</p> <p>Dasar hukum Peraturan Daerah ini : Pasal 18 ayat (6) UUD Negara Republik Indonesia Tahun 1945; UU No 13 Tahun 1950; UU No 67 Tahun 1958; UU No 23 Tahun 2014; UU No 11 Tahun 2019; PP No 16 Tahun 1976; PP No 69 Tahun 1992; PERPRES No. 78 Tahun 2021 Tentang Badan Reset dan Inovasi Nasional; PP No. 38 Tahun 2017 tentang Inovasi Daerah.</p> <p>Promosi kesehatan menurut Kementerian Kesehatan (Kemenkes) adalah upaya untuk memberdayakan masyarakat agar mampu meningkatkan dan memelihara kesehatan mereka sendiri melalui pembelajaran, perubahan perilaku, dan lingkungan yang mendukung kesehatan. Ini melibatkan kegiatan menginformasikan, mempengaruhi, dan membantu masyarakat untuk berperan aktif dalam menjaga kesehatannya. Mengingat pentingnya Promosi kesehatan ini terutama Informasi kesehatan yang nantinya diharapkan dapat menurunkan masalah kesehatan masyarakat terutama di wilayah kerja Puskesmas Simpang Empat. Adapun masalah yang ditemui seperti adanya kematian ibu dan bayi, tingginya angka ibu hamil KEK dan ibu hamil dan remaja Anemia, masih adanya Balita Bawah Garis Merah (BGM), Masih tingginya angka kesakitan dan banyaknya Rumah Tangga yang tidak Ber-PHBS, tingginya kejadian Demam Berdarah (DBD), meningkatnya kasus Rabies dan Diare serta banyak masalah kesehatan lainnya. Untuk itu Puskesmas Simpang Empat</p>

membuat sebuah inovasi Promosi Kesehatan untuk menekan masalah tersebut dan meningkatkan pengetahuan masyarakat terhadap masalah dan informasi kesehatan. Dalam hal ini promosi kesehatan membagikan informasi melalui media sosial dengan menggunakan platform media sosial untuk menyebarkan informasi kesehatan diharapkan dapat meningkatkan kesadaran dan mendorong perilaku sehat di kalangan masyarakat.

Sasaran kegiatan ini adalah seluruh masyarakat yang ada di wilayah kerja Puskesmas Simpang Empat. Waktu yang dibutuhkan untuk pelaksanaan kegiatan sampai dengan evaluasi kegiatan yaitu 1 (satu) hari.

Promosi kesehatan diberikan dalam bentuk video dan Foto edukasi dengan rincian sebagai berikut :

- a. Waktu dan tempat : Postingan dilakukan minimal 2 kali seminggu bertempat di lokasi puskesmas atau seluruh wilayah kerja Puskesmas Simpang Empat.
- b. Alat dan Bahan
  - Smartphone atau perangkat lain yang terkoneksi internet
  - Aplikasi media sosial (Facebook, Instagram dan TikTok)
  - Aplikasi desain grafis
  - Aplikasi editing video
  - Akses ke data dan informasi kesehatan yang akurat
  - Akses ke logo dan identitas visual Puskesmas Simpang Empat
- c. Pelaksanaan Kegiatan
  1. Perencanaan
    - Menetapkan tujuan spesifik yang ingin dipromosikan
    - Menentukan target audiens dari promosi yang akan disampaikan
    - Rumuskan pesan kesehatan yang jelas, singkat, mudah dipahami, dan menarik dengan memperhatikan penggunaan bahasa yang sesuai dengan target audiens
    - Memilih visual yang menarik dan relevan dengan pesan kesehatan, seperti foto atau video
  2. Pembuatan Konten
    - menggunakan aplikasi desain grafis untuk membuat visual yang menarik
    - Memastikan video/Foto berkualitas baik, informatif, menarik dan gunakan musik latar yang sesuai

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Membuat narasi yang jelas, singkat, dan informatif</li> </ul> <p>3. Publikasi</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• mengunggah konten sesuai dengan jadwal yang telah ditetapkan</li> <li>• Memantau komentar dan pertanyaan dari audiens dan menjawab pertanyaan dengan cepat dan tepat</li> </ul> <p>4. Evaluasi</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Memantau metrik performa konten, seperti jumlah tayangan, jumlah suka, jumlah komentar, dan jumlah dibagikan</li> <li>• Menganalisis data performa konten untuk mengetahui konten apa yang paling efektif dan mana yang perlu ditingkatkan</li> <li>• mengevaluasi efektivitas media promosi kesehatan dalam mencapai tujuan yang telah ditetapkan</li> <li>• Membuat laporan hasil evaluasi dan sampaikan kepada Kepala Puskesmas dan Dinas Kesehatan</li> </ul> <p>Manfaat dari inovasi Ci-Intan (Corong Informasi Kesehatan Puskesmas Simpang Empat ini adalah :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menyebarkan pesan-pesan kesehatan</li> <li>2. Meningkatkan kesadaran masyarakat tentang isu-isu kesehatan dan mendorong perubahan perilaku hidup sehat</li> <li>3. Menjangkau banyak orang dengan cepat dan mudah, termasuk sasaran yang mungkin sulit dijangkau karena jarak tempuh yang jauh dari Puskesmas.</li> <li>4. Penyampaian pesan yang tepat dan menarik</li> <li>5. Dapat mendorong masyarakat untuk mengadopsi perilaku sehat, seperti pola makan sehat dan olahraga yang teratur.</li> <li>6. Meningkatkan kesadaran masyarakat tentang berbagai penyakit dan cara pencegahannya</li> </ol>
--	--	---

Simpang Empat, 4 September 2024  
Kepala Puskesmas Simpang Empat



Bdn. Nofriyanti Ajiya, S.Tr.Keb, M.K.M  
NIP. 19850915 200901 2 004

	<b>SOP Ci-intan (Corong Informasi Kesehatan Puskesmas Simpang Empat)</b>		
	<b>SOP</b>	No. Dokumen : 350 /SOP/PKM-SE /2024	
		No. Revisi : 0	
		Tgl Terbit : 24 september 2024	
	Halaman : 1/2		
<b>UPTD PUSKESMAS SIMPANG EMPAT</b>			<b>Bdn, Nofriyanti Alya.S, Tr. Keb.M. K.M NIP.198509152009 12004</b>
1. Pengertian	Promosi kesehatan adalah upaya untuk memberdayakan masyarakat agar mampu meningkatkan dan memelihara kesehatan mereka sendiri melalui pembelajaran, perubahan perilaku, dan lingkungan yang mendukung kesehatan. Ini melibatkan kegiatan menginformasikan, mempengaruhi, dan membantu masyarakat untuk berperan aktif dalam menjaga kesehatannya		
2. Tujuan	panduan bagi petugas promosi kesehatan dalam membuat dan menayangkan konten promosi kesehatan yang efektif di media sosial		
3. Kebijakan	Surat Keputusan Puskesmas Simpang Empat 445/346/PKM-SE/2024 tentang Susunan Tim Pelaksana Inovasi Ci-Intan Puskesmas Simpang Empat Tahun 2024		
4. Referensi	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. UU No. 17 Tahun 2023 tentang Kesehatan</li> <li>2. Peraturan Menteri Kesehatan No. 1787/Menkes/PER/XII/2010 tentang Iklan dan Publikasi Pelayanan Kesehatan</li> <li>3. Peraturan Menteri Kesehatan No. 43 Tahun 2019 tentang Pusat Kesehatan Masyarakat</li> <li>4. Peraturan Menteri Kesehatan No. 44 Tahun 2018 tentang Penyelenggaraan Promosi Kesehatan Rumah Sakit (PKRS)</li> <li>5. Peraturan Menteri Kesehatan No. 8 Tahun 2019 tentang Pemberdayaan Masyarakat Bidang Kesehatan</li> </ol>		
5. Alat dan Bahan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Smartphone atau perangkat lain yang terkoneksi internet</li> <li>2. Aplikasi media sosial (Facebook, Instagram dan TikTok)</li> <li>3. Aplikasi desain grafis</li> <li>4. Aplikasi editing video</li> <li>5. Akses ke data dan informasi kesehatan yang akurat</li> <li>6. Akses ke logo dan identitas visual Puskesmas</li> </ol>		

	Simpang Empat	
7. Prosedur	<p>1. Perencanaan</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Menetapkan tujuan spesifik yang ingin di promosikan</li> <li>• Menentukan target audiens dari promosi yang akan disampaikan</li> <li>• Rumuskan pesan kesehatan yang jelas, singkat, mudah dipahami, dan menarik dengan memperhatikan penggunaan bahasa yang sesuai dengan target audiens</li> <li>• Memilih visual yang menarik dan relevan dengan pesan kesehatan, seperti foto atau video</li> </ul> <p>2. Pembuatan Konten</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• menggunakan aplikasi desain grafis untuk membuat visual yang menarik</li> <li>• Memastikan video/Foto berkualitas baik, informatif, menarik dan gunakan musik latar yang sesuai</li> <li>• Membuat narasi yang jelas, singkat, dan informatif</li> </ul> <p>3. Publikasi</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• mengunggah konten sesuai dengan jadwal yang telah ditetapkan</li> <li>• Memantau komentar dan pertanyaan dari audiensn dan menjawab pertanyaan dengan cepat dan tepat</li> </ul> <p>4. Evaluasi</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Memantau metrik performa konten, seperti jumlah tayangan, jumlah suka, jumlah komentar, dan jumlah dibagikan</li> <li>• Menganalisis data performa konten untuk mengetahui konten apa yang paling efektif dan mana yang perlu ditingkatkan</li> <li>• mengevaluasi efektivitas media promosi kesehatan dalam mencapai tujuan yang telah ditetapkan</li> <li>• Membuat laporan hasil evaluasi dan sampaikan kepada Kepala Puskesmas dan Dinas Kesehatan</li> </ul>	
8. Bagan Alur	<pre> graph TD     A[Konten Terjadwal] --&gt; C[Perencanaan Konsep]     B[Konten Tidak Terjadwal] --&gt; C     C --&gt; D[Penyediaan Bahan Konten Promosi]     </pre>	



	<pre> graph TD     A[Proses Editing] --&gt; B[Proses Rieview]     B --&gt; C[Upload Konten Promosi]     B -- Perbaikan --&gt; A </pre>									
9. Hal-hal yg harus diperhatikan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kualitas Foto/Vidio</li> <li>2. Narasi Postingan</li> </ol>									
10. Unit Terkait	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Lintas Program</li> <li>2. Lintas Klaster</li> </ol>									
11. Dokumen Terkait	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Laporan Penyuluhan Kesehatam Masyarakat</li> </ol>									
12. Rekaman Historis Perubahan	<table border="1"> <thead> <tr> <th>No</th> <th>Yang diubah</th> <th>Isi Perubahan</th> <th>Tgl mulai diberlakukan</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>	No	Yang diubah	Isi Perubahan	Tgl mulai diberlakukan					
No	Yang diubah	Isi Perubahan	Tgl mulai diberlakukan							